

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES (CCTP)

Commun aux deux lots

Marché n° PA_2026-018

**Prestations de formations individuelles en puissance persuasive et
utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles à
destination des cadres supérieurs et dirigeants de l'Etat pour l'Institut
national du service public**

MARCHE DE SERVICES

**Marché passé selon la procédure adaptée
Articles R. 2123-1 à R. 2123-7 du code de la commande publique**

Table des matières	
Article 1 - Contexte	3
Article 2 - Objet du marché	3
Article 3 - Cadre général des prestations	3
Durée des formations	3
Lieu des formations	3
Quantités estimatives	4
Article 4 - Contenus, modalités pédagogiques des prestations et profils des intervenants	4
Lot n° 1 : Prestations de formations individuelles à la puissance persuasive	4
Public visé	4
Prérequis 5	
Objectifs de formation	5
Thématiques indicatives	5
Modalités pédagogiques	5
Modalités d'évaluation	6
Moyens pédagogiques	6
Profils des intervenants	6
Lot n° 2 : Prestations de formations individuelles à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles	7
Public visé	7
Prérequis 7	
Objectifs de formation	7
Thématiques indicatives	8
Modalités pédagogiques	8
Modalités d'évaluation	9
Moyens pédagogiques	9
Profils des intervenants	9

Article 1 - Contexte

La Délégation interministérielle à l'encadrement supérieur de l'État (DIESE) pilote et déploie des programmes de formation et d'accompagnement à destination des cadres supérieurs à potentiel, à différents stades de leur carrière, visant à renforcer leurs compétences managériales et la culture interministérielle. Il s'agit de donner aux administrations de l'État un vivier de cadres supérieurs identifiés pour leurs talents et préparés à exercer les responsabilités importantes qui leur seront confiées.

L'Institut national du service public (INSP) est l'opérateur public français de référence pour le recrutement, la formation initiale et la formation continue des cadres supérieurs et dirigeants de l'État. Il est le pouvoir adjudicateur du présent marché.

Article 2 - Objet du marché

Les stipulations du présent cahier des clauses techniques particulières (CCTP) concernent des prestations de formations individuelles en communication à destination des cadres supérieurs et dirigeants de l'État pour l'INSP. Ces actions de formations visent à permettre aux participants d'acquérir, de renforcer et de développer des compétences en matière de puissance persuasive et d'utilisation des réseaux sociaux. Ces actions de formation s'inscrivent dans le cadre des orientations stratégiques définies par la DIESE et visent à accompagner les cadres supérieurs dans leur développement professionnel et leur préparation à des responsabilités importantes.

Le marché est composé de deux lots :

Lot n° 1 : Prestations de formations individuelles en puissance persuasive

Lot n° 2 : Prestations de formations individuelles à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles

Article 3 - Cadre général des prestations

Le cadre général des prestations prévues dans le présent marché est commun aux deux lots et définit les modalités d'organisation, de mise en œuvre, et de suivi des formations.

Durée des formations

La formation en puissance persuasive dure quatre heures et peut être scindée en deux fois deux heures à la demande du participant. A titre exceptionnel, une séquence de deux heures peut être proposée. Les sessions sont organisées de manière à garantir une interaction optimale entre le participant et le formateur, notamment par le biais d'exercices pratiques et de mises en situation.

La formation présence sur les réseaux sociaux dure deux heures et peut être scindée en deux fois une heure.

Les horaires des formations sont arrêtés par l'Institut national du service public (INSP) en concertation avec le participant et le titulaire. Le titulaire doit veiller à ce que la durée des formations soit respectée et que le contenu soit structuré de manière à optimiser le temps disponible. Les sessions doivent inclure des apports théoriques, des exercices pratiques et des mises en situation.

En cas de demande spécifique de la part de l'INSP ou du participant, le titulaire peut être amené à ajuster la durée ou le format de la formation, sous réserve de validation préalable par l'INSP.

Lieu des formations

Pour le lot 1, les formations se déroulent principalement en présentiel, dans les locaux parisiens de l'INSP, situés 2, avenue de l'Observatoire 75006 Paris. A titre exceptionnel, elles peuvent être réalisées à distance ou sur le lieu de travail du participant (Paris et petite couronne), en fonction des besoins exprimés.

L'INSP met à disposition des titulaires une salle de formation équipée d'un ordinateur, d'un

vidéoprojecteur, d'un tableau blanc, d'un paperboard, et d'une caméra sur demande. En cas de formation à distance, les titulaires doivent proposer un outil technique adapté, permettant les échanges en audio et vidéo ainsi que la diffusion de supports pédagogiques.

Pour le lot 2, Les formations à l'usage des réseaux sociaux sont organisées à distance, en utilisant des outils numériques adaptés. Dans ces cas, le titulaire doit garantir la qualité des prestations, quel que soit le lieu d'exécution, et s'assurer que les conditions techniques et logistiques permettent une expérience de formation optimale.

Le titulaire est également tenu de s'assurer que les lieux de formation, qu'ils soient physiques ou virtuels, sont accessibles et adaptés aux besoins spécifiques des participants, notamment en cas de handicap ou de contraintes particulières.

En cas de mise en œuvre en distanciel, le titulaire doit proposer un outil adapté aux modalités pédagogiques mobilisées. À minima, la solution technique retenue doit permettre les échanges à distance en audio et vidéo, ainsi que la diffusion de supports pédagogiques. Le titulaire est responsable de la mise en place et du bon fonctionnement de cette solution, en veillant à ce qu'elle soit compatible avec les équipements des participants.

Quantités estimatives

Le présent marché prévoit une estimation indicative annuelle de dix formations individuelles pour le lot 1 et quinze formations individuelles pour le lot 2. Cette estimation est donnée à titre informatif et ne constitue en aucun cas un engagement ferme de la part du pouvoir adjudicateur.

Le titulaire doit être en mesure de répondre à cette volumétrie tout en garantissant la qualité des prestations et en respectant les délais impartis. Les formations peuvent être réparties sur l'ensemble de l'année, en fonction des besoins exprimés par l'INSP et des disponibilités des participants.

Le titulaire est tenu de s'adapter à toute variation dans les quantités demandées, qu'il s'agisse d'une augmentation ou d'une diminution du nombre de formations.

Les quantités estimatives incluent également la possibilité de réaliser des formations en langue anglaise, à titre exceptionnel, pour répondre aux besoins spécifiques des cadres supérieurs et dirigeants de l'État dans un contexte international.

Le cadre général des prestations garantit ainsi une organisation efficace et une adaptation aux besoins spécifiques des participants.

Article 4 - Contenus, modalités pédagogiques des prestations et profils des intervenants

Les contenus, modalités pédagogiques et profils des intervenants sont définis de manière spécifique pour chacun des deux lots du présent marché, tout en respectant un cadre général commun.

Lot n° 1 : Prestations de formations individuelles à la puissance persuasive

Le lot 1 du présent marché porte sur la réalisation de prestations de formations individuelles à la puissance persuasive, spécifiquement conçues pour les cadres supérieurs, de direction ou dirigeants de la fonction publique. Ces formations visent à développer les compétences des participants en matière de communication persuasive. Elles visent à renforcer leur aisance à l'oral, leur capacité à argumenter efficacement, et leur aptitude à construire des discours persuasifs adaptés à leurs interlocuteurs.

Public visé

La formation individuelle à la puissance persuasive est destinée aux cadres supérieurs, de direction ou dirigeants de la fonction publique. Ces bénéficiaires sont orientés vers cette formation dans le cadre de leur développement professionnel, notamment lorsqu'ils expriment un besoin spécifique lié à l'amélioration de leurs compétences en matière de persuasion et de communication stratégique. Le public visé inclut des hauts fonctionnaires exerçant des responsabilités importantes, nécessitant une maîtrise avancée des techniques de persuasion dans des contextes variés tels que des réunions, des négociations, des interventions publiques ou des événements institutionnels.

Les participants peuvent être issus de différents ministères ou établissements publics, et leurs profils sont caractérisés par une diversité de parcours professionnels et de niveaux d'expérience. Le titulaire doit adapter les contenus et les modalités pédagogiques des formations en fonction des besoins individuels de chaque participant, tout en respectant les objectifs généraux définis dans le présent marché. Cette personnalisation garantit une réponse adaptée aux attentes spécifiques des bénéficiaires et une efficacité accrue des prestations.

Prérequis

Les formations individuelles à la puissance persuasive ne nécessitent aucun prérequis spécifique.

Le titulaire devra cependant s'assurer, lors du contact préalable avec chaque participant, de recueillir des informations sur leurs attentes, leurs expériences antérieures en matière de communication et leurs besoins spécifiques. Ces éléments permettront d'adapter les contenus pédagogiques et les exercices pratiques à leur profil, afin de garantir une formation personnalisée et efficace.

En l'absence de prérequis, le titulaire est tenu de proposer des contenus pédagogiques adaptés à des niveaux variés, allant de l'initiation aux fondamentaux du media training à des modules de perfectionnement pour les participants ayant déjà une expérience dans ce domaine.

Objectifs de formation

Les objectifs des formations individuelles au media training sont les suivants :

- Renforcer son aisance à l'oral et améliorer son impact
- Argumenter en fonction de la cible recherchée
- Construire un discours persuasif
- Développer la confiance en soi et sa capacité d'adaptation

Thématiques indicatives

Les formations individuelles à la puissance persuasive abordent les thématiques suivantes, régulièrement demandées par les participants :

- Analyse du contexte d'intervention : identification des enjeux et des contraintes spécifiques.
- Identification et compréhension du public cible : adaptation du discours en fonction des caractéristiques de l'auditoire.
- Définition claire de l'objectif de persuasion : structuration des messages clés et des arguments.
- Construction d'un discours persuasif : techniques de structuration et de mise en récit.
- Renforcement des compétences interpersonnelles : gestion des interactions et des émotions.
- Adaptation à l'auditoire : posture, attitude, choix des mots et gestion de la voix.
- Techniques de persuasion fondées sur les principes de logos, pathos et ethos : utilisation stratégique des arguments rationnels, émotionnels et éthiques.

Ces thématiques sont traitées à travers des exercices pratiques, des mises en situation, et des apports théoriques adaptés au niveau et aux besoins des participants.

Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques des formations individuelles à la puissance persuasive sont conçues pour répondre aux besoins spécifiques des cadres supérieurs, de direction ou dirigeants de la fonction publique. Ces modalités visent à renforcer l'efficacité des participants dans leur communication persuasive, en leur permettant de développer des compétences pratiques et opérationnelles adaptées à leur environnement professionnel.

Les sessions d'accompagnement individuel sont structurées autour d'exercices pratiques et de mises en situation, notamment face à la caméra, afin de simuler des contextes réels de prise de parole. Ces exercices incluent des simulations de discours, des présentations devant un auditoire fictif, et des exercices de gestion du stress et des émotions. Les séquences d'apports théoriques sont intégrées aux exercices ou font l'objet de temps spécifiques, mais leur durée est limitée afin de privilégier les aspects pratiques.

Le contenu des formations est adapté au niveau, à l'expérience et aux besoins exprimés par chaque participant. Une analyse préalable des attentes du participant est réalisée par le titulaire, permettant

d'ajuster les thématiques abordées et les techniques pédagogiques mobilisées. Les formations incluent également des temps de débriefing individualisés, au cours desquels le formateur fournit des retours détaillés sur les performances du participant, identifie les axes d'amélioration et propose des conseils personnalisés.

Les méthodes pédagogiques mobilisées doivent être interactives et dynamiques, favorisant l'engagement du participant et la mise en pratique immédiate des acquis. Elles incluent des techniques de storytelling, des exercices de gestion de la voix et de la posture, ainsi que des simulations de situations complexes telles que des contextes de crise ou de conflit. Le titulaire veille à ce que les formations soient adaptées aux contraintes professionnelles des participants.

Modalités d'évaluation

Les modalités d'évaluation des formations individuelles à la puissance persuasive sont conçues pour garantir une mesure précise de l'efficacité des prestations et de l'atteinte des objectifs pédagogiques. Elles reposent sur une combinaison d'autoévaluation, de retours formateurs et de questionnaires de satisfaction.

À l'issue de chaque session, les participants sont invités à remplir un questionnaire de satisfaction. Ce questionnaire inclut un volet d'autoévaluation permettant aux participants de mesurer leur progression par rapport aux objectifs initiaux. Les questions portent notamment sur la pertinence des contenus, la qualité des exercices pratiques, et l'adéquation des conseils prodigués par le formateur.

Le titulaire s'assure qu'un temps dédié est réservé à cette évaluation, afin de permettre aux participants de réfléchir sur leur expérience et de fournir des retours détaillés. Ces retours sont essentiels pour ajuster les contenus et les méthodes pédagogiques en fonction des besoins exprimés.

En complément, le formateur réalise une évaluation qualitative des performances des participants lors des exercices pratiques et des mises en situation. Les observations du formateur sont partagées avec le participant lors des débriefings individualisés, permettant une analyse approfondie des points forts et des axes d'amélioration.

Enfin, le titulaire transmet les résultats des évaluations à l'Institut national du service public (INSP) pour assurer un suivi rigoureux de la qualité des prestations. Ces résultats peuvent être utilisés pour adapter les formations futures et garantir une amélioration continue des services proposés.

Moyens pédagogiques

Les moyens pédagogiques mobilisés pour les formations individuelles à la puissance persuasive doivent être adaptés aux objectifs de la formation et aux besoins des participants. Le titulaire est tenu de fournir des supports pédagogiques de qualité, permettant une transmission efficace des connaissances et une mise en pratique immédiate des compétences acquises.

Le titulaire met à disposition des participants des supports pédagogiques de qualité, qui peuvent inclure des présentations, des fiches pratiques, des guides méthodologiques, et des exercices spécifiques. Ces supports sont transmis au participant et à l'Institut national du service public (INSP) avant ou après la formation, selon les besoins. Ils sont conçus pour être clairs, accessibles et directement applicables dans le cadre professionnel des participants.

En cas de formation à distance, le titulaire propose une solution technique adaptée aux modalités pédagogiques mobilisées. Cette solution doit permettre les échanges en audio et vidéo, la diffusion de supports visuels, et la réalisation d'exercices interactifs. Les technologies utilisées doivent être conformes aux standards de qualité et garantir une expérience utilisateur fluide et intuitive.

Enfin, le titulaire veille à ce que les moyens pédagogiques soient adaptés aux besoins spécifiques des participants, notamment en cas de formation en langue anglaise ou de prise en compte de contraintes particulières. Cette adaptabilité garantit une expérience de formation personnalisée et efficace.

Profils des intervenants

Les formateurs mobilisés pour les formations individuelles à la puissance persuasive doivent posséder des compétences et une expérience adaptées aux exigences du présent marché.

Les formateurs doivent avoir une expérience pédagogique avérée dans le domaine de la communication persuasive, incluant la conception et l'animation de formations similaires. Ils doivent être capables de transmettre des techniques avancées de communication orale, de gestion du stress, et de maîtrise des émotions, tout en s'adaptant aux besoins spécifiques des participants.

Une expérience en tant qu'orateur ou professionnel de la communication est requise. Les formateurs doivent avoir une connaissance approfondie des techniques de communication non-verbale et para-verbale, ainsi que des outils de storytelling et de gestion de la voix. Ils doivent également être capables de simuler des contextes professionnels complexes, tels que des situations de crise ou de conflit.

Les formateurs doivent avoir une connaissance du secteur public et de la haute fonction publique, ainsi que des enjeux spécifiques liés à la puissance persuasive dans ce contexte. Une expérience préalable auprès de publics de hauts fonctionnaires est fortement appréciée, notamment dans le cadre de formations similaires.

Le titulaire est tenu de transmettre à l'INSP un CV actualisé de chaque formateur, sur demande. Ce CV doit inclure des informations détaillées sur les qualifications, les expériences professionnelles, et les compétences pédagogiques du formateur.

Lot n° 2 : Prestations de formations individuelles à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles

Le lot n° 2 du présent marché porte sur la conception et la réalisation de formations individuelles à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles, spécifiquement destinées aux cadres supérieurs, de direction ou dirigeants de la fonction publique. Ces formations visent à répondre à des besoins spécifiques exprimés par les participants, en lien avec leurs responsabilités professionnelles et leurs interactions digitales.

Public visé

Les formations individuelles à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles sont destinées aux cadres supérieurs, de direction ou dirigeants de la fonction publique. Ces cadres sont orientés vers ces formations dans le cadre de leur développement professionnel, notamment lorsqu'ils expriment un besoin spécifique lié à la communication digitale.

Le public visé inclut des hauts fonctionnaires exerçant des responsabilités importantes, nécessitant une maîtrise avancée des réseaux sociaux dans des contextes variés tels que des interactions professionnelles, des représentations institutionnelles ou des communications stratégiques. Les participants peuvent être issus de différents ministères ou établissements publics, et leurs profils sont caractérisés par une diversité de parcours professionnels et de niveaux d'expérience.

Le titulaire doit adapter les contenus et les modalités pédagogiques des formations en fonction des besoins individuels de chaque participant, tout en respectant les objectifs généraux définis dans le présent marché. Cette personnalisation garantit une réponse adaptée aux attentes des bénéficiaires et une efficacité optimale des prestations.

Prérequis

La formation individuelle à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles ne requiert aucun prérequis spécifique.

Le titulaire est tenu de recueillir, en amont de chaque session, les attentes et besoins spécifiques du participant afin d'adapter le contenu de la formation. Cette démarche garantit une personnalisation des prestations et une adéquation optimale entre les objectifs de la formation et les attentes du participant.

Objectifs de formation

La formation individuelle à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles vise à permettre aux cadres supérieurs, de direction ou dirigeants de la fonction publique de développer une maîtrise stratégique et opérationnelle des outils digitaux. Les objectifs pédagogiques incluent :

- Réaliser un diagnostic personnel de sa présence et interaction sur les réseaux sociaux, en identifiant les forces et les axes d'amélioration.

- Optimiser son profil professionnel sur les plateformes pertinentes, en valorisant son expertise et son rôle institutionnel.
- Élaborer une stratégie de présence digitale cohérente et efficace, adaptée aux objectifs professionnels et institutionnels.
- Maîtriser les enjeux et les différents canaux de communication en ligne, en tenant compte des spécificités des réseaux sociaux et des logiques algorithmiques.
- Développer une capacité à publier des contenus en cohérence avec le positionnement professionnel, tout en respectant les règles de confidentialité et de déontologie propres à la fonction publique.

Le titulaire doit veiller à ce que chaque participant atteigne ces objectifs à travers des exercices pratiques, des mises en situation, et des apports théoriques ciblés. Les résultats attendus incluent une amélioration notable de la stratégie digitale, de la qualité des interactions en ligne, et de la capacité à gérer une présence professionnelle sur les réseaux sociaux.

Thématiques indicatives

Les thématiques abordées dans le cadre de la formation individuelle à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles doivent être adaptées aux besoins spécifiques des cadres supérieurs, de direction ou dirigeants de la fonction publique. Les thématiques indicatives incluent :

- Acculturation aux réseaux sociaux : connaissance de l'écosystème digital, maîtrise des fonctionnalités des outils, compréhension des logiques algorithmiques et des tendances actuelles.
- Stratégie digitale : définition de la marque personnelle, élaboration d'une stratégie d'influence adaptée aux objectifs professionnels et institutionnels.
- Prise de parole sur les réseaux sociaux : publication en cohérence avec le positionnement professionnel, valorisation de l'expertise tout en respectant la confidentialité et les règles déontologiques.
- Gestion des interactions : techniques pour répondre aux commentaires, gérer les retours négatifs, et maintenir une image professionnelle en ligne.
- Analyse des performances : utilisation des outils d'analyse pour mesurer l'impact des publications et ajuster la stratégie en conséquence.

Ces thématiques sont traitées à travers des exercices pratiques, des études de cas, et des apports théoriques adaptés au niveau et aux besoins des participants. Le titulaire doit également être en mesure de proposer des contenus spécifiques en fonction des demandes individuelles.

Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques de la formation individuelle à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles sont conçues pour répondre aux besoins spécifiques des cadres supérieurs, de direction ou dirigeants de la fonction publique. Ces modalités visent à garantir une approche personnalisée et interactive, permettant aux participants de développer leurs compétences digitales dans des conditions optimales.

Les sessions de formation sont construites à partir du profil et de l'usage des réseaux sociaux du participant, combinant apports théoriques et méthodologiques adaptés au diagnostic et aux enjeux identifiés. Les exercices pratiques incluent des simulations de publications, des analyses de profils existants, et des mises en situation pour gérer des interactions en ligne. Les apports théoriques sont intégrés de manière ciblée, privilégiant les aspects pratiques et opérationnels.

Le contenu des formations est modulé selon le niveau, l'expérience et les besoins exprimés par chaque participant. Une analyse préalable des attentes du participant est réalisée par le titulaire, permettant d'ajuster les thématiques abordées et les techniques pédagogiques mobilisées. Les formations incluent également des temps de débriefing individualisés, au cours desquels le formateur fournit des retours détaillés sur les performances du participant, identifie les axes d'amélioration et propose des conseils personnalisés.

Les méthodes pédagogiques mobilisées doivent être interactives et dynamiques, favorisant l'engagement du participant et la mise en pratique immédiate des acquis. En cas de formation à

distance, le titulaire doit proposer une solution technique adaptée, permettant les échanges en audio et vidéo, la diffusion de supports visuels, et la réalisation d'exercices interactifs.

Modalités d'évaluation

Les modalités d'évaluation de la formation individuelle à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles sont conçues pour mesurer l'efficacité des prestations et garantir l'atteinte des objectifs pédagogiques. Elles reposent sur une combinaison d'autoévaluation par les participants et d'évaluation externe réalisée par le formateur.

À l'issue de chaque session, les participants sont invités à remplir un questionnaire de satisfaction. Ce questionnaire inclut un volet d'autoévaluation permettant aux participants de mesurer leur progression par rapport aux objectifs initiaux. Les questions portent notamment sur la pertinence des contenus, la qualité des exercices pratiques, et l'adéquation des conseils prodigués par le formateur.

Le titulaire s'assure qu'un temps dédié est réservé à cette évaluation, afin de permettre aux participants de réfléchir sur leur expérience et de fournir des retours détaillés. Ces retours sont essentiels pour ajuster les contenus et les méthodes pédagogiques en fonction des besoins exprimés.

En complément, le formateur réalise une évaluation qualitative des performances des participants lors des exercices pratiques et des mises en situation. Les observations du formateur sont partagées avec le participant lors des débriefings individualisés, permettant une analyse approfondie des points forts et des axes d'amélioration.

Enfin, le titulaire transmet les résultats des évaluations à l'Institut national du service public (INSP) pour assurer un suivi rigoureux de la qualité des prestations. Ces résultats peuvent être utilisés pour adapter les formations futures et garantir une amélioration continue des services proposés.

Moyens pédagogiques

Le titulaire est tenu de fournir des moyens pédagogiques adaptés et de qualité pour la réalisation des formations individuelles à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles. Ces moyens doivent permettre une transmission efficace des connaissances et une mise en pratique immédiate des compétences acquises par les participants.

Le titulaire met à disposition des participants des supports pédagogiques de qualité, qui peuvent inclure des présentations, des fiches pratiques, des guides méthodologiques, et des exercices spécifiques. Ces supports sont transmis au participant et à l'Institut national du service public (INSP) avant ou après la formation, selon les besoins. Ils sont conçus pour être clairs, accessibles et directement applicables dans le cadre professionnel des participants.

En cas de formation à distance, le titulaire propose une solution technique adaptée aux modalités pédagogiques mobilisées. Cette solution doit permettre les échanges en audio et vidéo, la diffusion de supports visuels, et la réalisation d'exercices interactifs. Les technologies utilisées doivent être conformes aux standards de qualité et garantir une expérience utilisateur fluide et intuitive.

Enfin, le titulaire veille à ce que les moyens pédagogiques soient adaptés aux besoins spécifiques des participants, notamment en cas de formation en langue anglaise ou de prise en compte de contraintes particulières. Cette adaptabilité garantit une expérience de formation personnalisée et efficace.

Profils des intervenants

Les formateurs mobilisés pour les formations individuelles à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles doivent répondre à des critères d'excellence et d'expertise, afin de garantir la qualité des prestations et l'atteinte des objectifs pédagogiques.

Les formateurs doivent posséder une expérience pédagogique avérée dans le domaine de la communication digitale. Cette expérience inclut la conception et l'animation de sessions de formation adaptées aux besoins des cadres supérieurs, de direction ou dirigeants de la fonction publique. Les formateurs doivent être en mesure de transmettre des compétences pratiques et théoriques, tout en favorisant une approche interactive et personnalisée.

En outre, les formateurs doivent justifier d'une expérience professionnelle reconnue dans la communication digitale. Cette expérience leur permet de maîtriser les enjeux spécifiques des réseaux sociaux, notamment les logiques algorithmiques, les stratégies d'influence, et les techniques de valorisation de l'expertise professionnelle en ligne. Ils doivent également être capables de sensibiliser les participants aux risques et opportunités liés à l'utilisation des réseaux sociaux dans un cadre professionnel.

Une connaissance approfondie du secteur public et de la haute fonction publique est également requise. Les formateurs doivent comprendre les enjeux spécifiques des hauts fonctionnaires en matière de communication digitale, notamment les attentes liées à leur rôle de représentation et de communication institutionnelle. Cette connaissance leur permet d'adapter les contenus pédagogiques aux besoins des participants et de garantir une pertinence maximale des formations.

Le titulaire est tenu de transmettre à l'INSP un CV actualisé de chaque formateur, sur demande. Ce CV doit inclure des informations détaillées sur les qualifications, les expériences professionnelles, et les compétences pédagogiques du formateur.